



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN DOANH NGHIỆP TRONG KỶ NGUYÊN SỐ



Định vị
chiến lược



Kiến tạo
lợi thế cạnh tranh



Bứt phá
tăng trưởng



GIỚI THIỆU CHƯƠNG TRÌNH

Trong kỷ nguyên số, sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ, trí tuệ nhân tạo (AI), cùng những biến động kinh tế và thay đổi hành vi khách hàng đang định hình lại môi trường kinh doanh. Những lợi thế cạnh tranh truyền thống dần thay đổi, đặt doanh nghiệp trước yêu cầu phải đổi mới tư duy chiến lược, mô hình kinh doanh và phương thức vận hành.

Doanh nghiệp muốn tăng trưởng bền vững không chỉ cần thích ứng với thay đổi, mà phải chủ động kiến tạo lợi thế cạnh tranh trong tương lai.

Xuất phát từ yêu cầu đó, Tổ chức Giáo dục Đào tạo PTI xây dựng chương trình “**Chiến lược phát triển doanh nghiệp trong kỷ nguyên số**”, nhằm trang bị cho đội ngũ lãnh đạo tư duy chiến lược hiện đại, phương pháp hoạch định và triển khai chiến lược, khai thác sức mạnh công nghệ để nâng cao năng lực cạnh tranh và thúc đẩy tăng trưởng bền vững.

MỤC TIÊU ĐÀO TẠO

Sau chương trình, học viên có khả năng:

- **Nhận diện xu hướng:** Phân tích những biến động kinh tế, thị trường, công nghệ và AI tác động đến chiến lược doanh nghiệp.
- **Hoạch định chiến lược:** Xác định lợi thế cạnh tranh, lựa chọn mục tiêu và định hướng phát triển phù hợp với nguồn lực.
- **Đổi mới mô hình kinh doanh:** Khai thác cơ hội từ công nghệ số, dữ liệu và các phương thức tạo giá trị mới.
- **Thúc đẩy tăng trưởng:** Xây dựng chiến lược mở rộng thị trường, phát triển khách hàng và tối ưu hiệu quả kinh doanh.
- **Nâng cao năng lực thực thi:** Chuyển hóa chiến lược thành mục tiêu, KPI/OKR và kế hoạch hành động 90 ngày.

ĐỐI TƯỢNG ĐÀO TẠO

- Chủ doanh nghiệp, Chủ tịch HĐQT, thành viên HĐQT.
- Tổng Giám đốc, Giám đốc điều hành (CEO).
- Thành viên Ban điều hành, giám đốc chức năng.
- Lãnh đạo, quản lý cấp cao tại các doanh nghiệp.
- Chủ doanh nghiệp SME đang tìm kiếm giải pháp đổi mới mô hình kinh doanh và thúc đẩy tăng trưởng.

NỘI DUNG CHI TIẾT

NỘI DUNG	Nội dung chi tiết
BUỔI 1: TƯ DUY CHIẾN LƯỢC VÀ ĐỊNH VỊ DOANH NGHIỆP TRONG KỶ NGUYÊN SỐ	<p>Bối cảnh kinh doanh và những xu hướng chiến lược mới</p> <ul style="list-style-type: none">• Biến động kinh tế, thị trường và môi trường cạnh tranh.• Xu hướng công nghệ, AI và chuyển đổi số.• Thay đổi hành vi khách hàng và cơ hội phát triển của doanh nghiệp Việt Nam. <p>Tư duy chiến lược trong môi trường biến động</p> <ul style="list-style-type: none">• Chuyển từ tư duy điều hành ngắn hạn sang tư duy chiến lược dài hạn.• Xác lập tầm nhìn, mục tiêu và định hướng phát triển.• Phân tích SWOT, năng lực cốt lõi và lợi thế cạnh tranh.• Lựa chọn ưu tiên chiến lược trong điều kiện nguồn lực hạn chế. <p>Xây dựng mô hình kinh doanh và lợi thế cạnh tranh</p> <ul style="list-style-type: none">• Đánh giá và đổi mới mô hình kinh doanh.• Tái định vị giá trị cung cấp cho khách hàng.• Phát triển sản phẩm, dịch vụ và kênh kinh doanh mới.• Khai thác dữ liệu và nền tảng số để tạo khác biệt.
BUỔI 2: XÂY DỰNG VÀ TRIỂN KHAI CHIẾN LƯỢC TĂNG TRƯỞNG TRONG KỶ NGUYÊN SỐ	<p>Chiến lược chuyển đổi số gắn với mục tiêu kinh doanh</p> <ul style="list-style-type: none">• Xác định vai trò của chuyển đổi số trong chiến lược doanh nghiệp.• Ứng dụng AI, dữ liệu và tự động hóa trong quản trị, vận hành.• Lựa chọn ưu tiên đầu tư công nghệ và đánh giá hiệu quả triển khai. <p>Chiến lược tăng trưởng và mở rộng thị trường</p> <ul style="list-style-type: none">• Phân tích thị trường và xác định phân khúc khách hàng mục tiêu.• Xây dựng chiến lược tăng trưởng doanh thu, mở rộng thị trường.• Phát triển hệ sinh thái đối tác và kênh phân phối.• Cân bằng giữa tăng trưởng, lợi nhuận và dòng tiền. <p>Tổ chức thực thi chiến lược và quản trị hiệu suất</p> <ul style="list-style-type: none">• Chuyển hóa chiến lược thành mục tiêu và kế hoạch hành động.• Phân bổ nguồn lực, ngân sách và trách nhiệm thực thi.• Thiết lập KPI/OKR, giám sát và đánh giá hiệu quả.• Quản trị thay đổi, xây dựng văn hóa đổi mới. <p>Thực hành xây dựng chiến lược phát triển doanh nghiệp</p> <ul style="list-style-type: none">• Phân tích tình huống quản trị và cơ hội tăng trưởng.• Xác định các sáng kiến chiến lược ưu tiên.• Xây dựng bản phác thảo chiến lược và lộ trình hành động 90 ngày.

GIẢNG VIÊN

TS. LÊ THẨM DƯƠNG

- Thành viên tổ viết bài cho Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam.
- Tư vấn nghiệp vụ và quản trị cho các NHTM và các doanh nghiệp lớn.
- TS. Lê Thẩm Dương là diễn giả được biết đến qua các chương trình chia sẻ về kinh tế, tài chính, quản trị và kỹ năng lãnh đạo. Phong cách trình bày trực diện, giàu ví dụ thực tiễn và khả năng gợi mở vấn đề là những điểm được nhiều học viên quan tâm.



THÔNG TIN CHƯƠNG TRÌNH

- Thời lượng: 02 buổi
- Học phí: 1,800,000 VNĐ
- Học phí ưu đãi: 1,600,000 VNĐ
- Khai giảng: 12/11/2026
- Lịch học: Thứ 5, thứ 6
- Thời gian: 18h00 – 21h00
- Địa điểm: Tầng 5, Tòa ROX Tower - Goldmark City, Số 136 đường Hồ Tùng Mậu, phường Phú Diễn, TP Hà Nội.

THÔNG TIN LIÊN HỆ:
Bộ phận Tư vấn tuyển sinh PTI

TỔ CHỨC GIÁO DỤC ĐÀO TẠO PTI

- * Tầng 5, Tòa Rox Center, 136 Hồ Tùng Mậu, P. Phú Diễn, TP. Hà Nội
- * Lầu 5 khu C toà nhà Flemington, 182 Lê Đại Hành, P.Phú Thọ, TP.Hồ Chí Minh